**PROGRAMMA**

**DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI**

**MODULO 0**

**Recupero conoscenze e abilità di base**

Forme giuridiche.

Imprese turistiche

**MODULO 1: Rilevazione elementari e sezionali nelle imprese turistiche**

**UD1: Le operazioni di front office nelle imprese turistiche**

Le fasi del front office e la relativa documentazione

Le Online Travel Agencies

Le informazioni relative ai clienti delle imprese turistiche

**UD2: Le operazioni di back office**

La programmazione del prodotto turistico

I rapporti delle AdV con i fornitori dei servizi

I rapporti dei TO con i fornitori dei servizi

**UD3: Le scritture elementari e sezionali nelle imprese turistiche**

Le rilevazioni contabili

Le scritture elementari nelle imprese turistiche

Le contabilità sezionali nelle imprese turistiche

**MODULO 2: la contabilità generale e bilancio d’esercizio delle imprese turistiche**

**UD1: La gestione delle imprese turistiche**

Le condizioni di equilibrio della gestione aziendale

Il patrimonio delle imprese turistiche

I valori finanziari ed economici

L’ammortamento

**UD2: La contabilità generale delle imprese turistiche**

Il sistema contabile

Il piano dei conti

Le rilevazioni delle operazioni di gestione

**UD3: Bilancio d’esercizio delle imprese turistiche**

Il bilancio d’esercizio: contenuto, principi di redazione, postulati di bilancio e criteri di valutazione

La relazione della gestione

**MODULO 3: Il Marketing nel turismo** (marzo - maggio, 46 ore)

**UD1: Il marketing**

Il marketing: aspetti generali e fasi

Il marketing conoscitivo, strategico e operativo